

Polityka Prywatności

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejsza polityka prywatności (dalej: Polityka) określa zasady ochrony danych osobowych Klientów (ilekroć w Polityce jest mowa o Kliencie rozumie się przez to również osoby niezarejestrowane w Sklepie Internetowym, ale korzystające z Szybkiego Rozliczenia, Newsletteru lub formularza kontaktowego) będących osobami fizycznymi, korzystającymi ze Sklepu Internetowego, których dane osobowe są przetwarzane w związku z funkcjonowaniem Sklepu Internetowego (dalej: Dane), a także rodzaj wykorzystywanych przez Sprzedawcę plików cookies, sposób i cel ich przetwarzania.
2. Polityka stanowi załącznik do Regulaminu i jego integralną część, a wszelkie terminy w niej użyte, mają znaczenie zdefiniowane w Regulaminie. Pod pojęciem Regulaminu należy rozumieć regulamin dostępny pod adresem <https://mrs-white.pl/pl/regulamin>,

§ 2.

Dane osobowe

1. Administratorem Danych jest Sprzedawca.
2. Sprzedawca oświadcza, że Dane Klienta są przetwarzane zgodnie z regulacjami zawartymi w *Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych,)* dalej: RODO, oraz *Ustawie o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r.*, przepisami zmieniającymi albo zastępującymi te akty, przepisami wykonawczymi oraz wszelkimi innymi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Korzystanie ze Sklepu Internetowego (w szczególności rejestracja Konta, korzystanie z Szybkiego Rozliczenia) lub z formularza kontaktowego zamieszczonego na stronie jest równoznaczne ze świadomością Klienta, że jego Dane mogą być przetwarzane w następujących celach i na następujących podstawach:
 - a. udzielenia odpowiedzi na zapytanie Klienta, świadczenia usługi Newslettera, przekazywania partnerom Sprzedawcy w celach marketingowych oraz zapisywania danych w plikach cookies, gromadzenia danych ze stron www oraz aplikacji mobilnych – na podstawie zgody Klienta,
 - b. podjęcia działań na żądanie Klienta przed zawarciem Umowy oraz w celu wykonania Umowy, w szczególności:
 - i. świadczenia usług drogą elektroniczną oraz pełnego korzystania ze Sklepu Internetowego,
 - ii. utworzenia, prowadzenia i zarządzania Kontem, w tym zapewnienia obsługi Konta i rozwiązywania problemów technicznych,
 - iii. przetwarzania i realizacji Zamówienia,
 - iv. dostawy Towaru,
 - v. dokonania rozliczenia Umowy,
 - vi. zmiany lub rozwiązania/odstąpienia od Umowy,
 - vii. komunikacji z Klientem,
 - viii. rozpatrywania wniosków, sprzeciwów, reklamacji i innych pism kierowanych przez Klienta do Sprzedawcy,
 - c. wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Sprzedawcy, w szczególności realizacji obowiązków podatkowych, rachunkowych i archiwalnych,
 - d. wynikającym z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Sprzedawcę, a, w tym w celu:
 - i. ustalenia, dochodzenia lub ochrony roszczeń Sprzedawcy,
 - ii. ochrony przed roszczeniami Klienta czy próbami oszustwa,
 - iii. marketingu własnych usług Sprzedawcy,

- iv. analitycznym, statystycznym i zarządczym, w tym wewnętrznej sprawozdawczości i analizy zarządczej, statystycznej i badawczej mającej na celu rozwój i ulepszenie świadczonych przez Sprzedawcę,
 - v. przeprowadzania audytów wewnętrznych i inspekcji,
 - vi. wprowadzania biznesowych mechanizmów kontrolnych,
 - vii. zarządzania operacjami przejęcia, łączeń, podziałów, przekształceń.
4. Przetwarzane przez Sprzedawcę Dane mogą obejmować: imiona i nazwiska, firmę, numer identyfikacyjny (m. in. PESEL, NIP, REGON i inne numery w odpowiednich rejestrach podmiotów zagranicznych), adres poczty elektronicznej, numer telefonu, numer faksu, adres prowadzenia działalności, zamieszkania i korespondencyjny, dane dotyczące transakcji finansowych (np. nazwę konta, numer rachunku, numer kart kredytowych lub płatniczych, innych unikalnych identyfikatorów), dane o lokalizacji, identyfikator internetowy oraz inne dane osobowe podane dobrowolnie przez Klienta.
5. Odbiorcami Danych mogą być: pracownicy Sprzedawcy, podmioty współpracujące ze Sprzedawcą w ramach świadczonych przez niego usług, w szczególności w zakresie sprzedaży i dostawy Towarów, świadczenia usług drogą elektroniczną, zarządzania Sklepem Internetowym, jak również w zakresie marketingu i reklamy, obsługi prawnej, windykacyjnej, podatkowej, finansowej, księgowej lub archiwizacyjnej Sprzedawcy, partnerzy marketingowi Sprzedawcy, przeciwnicy procesowi (w tym wszelkiego rodzaju uczestnicy postępowań z udziałem Klienta i ich pełnomocnicy), sądy, organy administracji rządowej i samorządowej, organy postępowania przygotowawczego, organy egzekucyjne, organy nadzoru i inne organy ochrony prawnej, biura informacji gospodarczej, nabywcy wierzytelności, podmioty uczestniczące w dokonywanych z udziałem Sprzedawcy procesach przejęcia, łączeń, podziałów, przekształceń podmiotów gospodarczych, podmioty prowadzące działalność w zakresie niszczenia, przechowywania dokumentacji albo archiwum państwowe.
6. Sprzedawca nie przekazuje Danych do państw trzecich w rozumieniu RODO.
7. Dane są przechowywane:
 - a. do czasu odwołania zgody przez Klienta – w przypadku gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej zgody,
 - b. do czasu wniesienia sprzeciwu – w przypadku, gdy przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Sprzedawcę, chyba że Sprzedawca będzie mógł nie uwzględnić sprzeciwu z przyczyn, o których mowa w ust. 9 niniejszego paragrafu.
 - c. do czasu wygaśnięcia zobowiązań Stron wynikających z Umowy i roszczeń o ich wykonanie – w przypadku gdy ich przetwarzanie jest niezbędne dla wykonania Umowy lub podjęcia działań na żądanie przed zawarciem Umowy,
 - d. do czasu wygaśnięcia obowiązków Sprzedawcy wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa,
 - e. do czasu wygaśnięcia (w tym przedawnienia) praw, roszczeń lub obowiązków Sprzedawcy i Klienta – w przypadku gdy ich przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Sprzedawcę.
8. Klientowi przysługuje prawo do żądania od Sprzedawcy dostępu do Danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia Danych.
9. Klient ma prawo w dowolnym momencie, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego Danych, gdy przetwarzanie to jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Sprzedawcę, w tym wobec profilowania na tej podstawie. Sprzedawcy nie wolno już przetwarzać tych Danych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności Klienta, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Sprzedawcy.
10. Jeżeli Dane są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego Sprzedawcy, Klient ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego Danych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

11. W przypadku przetwarzania Danych przez Sprzedawcę na podstawie zgody Klienta, zgoda może zostać cofnięta w dowolnym momencie, przy czym cofnięcie to nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem
12. Klient korzysta z uprawnień, o których mowa w ust. 8-11 niniejszego paragrafu w szczególności poprzez wysłanie pocztą elektroniczną na adres biuro@mrs-white.pl stosownego żądania wraz z podaniem imienia i nazwiska Klienta telefonicznie pod numerem + 48 533 118 277 lub osobiście w siedzibie Sprzedawcy.
13. Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
14. Poza przypadkami, gdy wymagają tego bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa, podanie Danych Sprzedawcy przez Klienta jest dobrowolne, przy czym odmowa jest równoznaczna z brakiem możliwości podjęcia działań zmierzających do zawarcia Umowy, rejestracji Konta, korzystania z Szybkiego Rozliczenia, świadczenia usług Newsletteru czy udzielenia odpowiedzi na zapytanie. W przypadku żądania usunięcia Danych przez Klienta, świadczenie usług drogą elektroniczną, w szczególności wykonanie Umowy nie dochodzi do skutku, zaś w stosunku do niewykonanej Umowy zawartej następuje skutek, jak w przypadku odstąpienia od umowy (tak jakby od początku nie była zawarta, a strony zobowiązane są zwrócić sobie nawzajem to, co już świadczyły; w takim wypadku Klient zobowiązany jest do pokrycia kosztów poniesionych przez Sprzedawcę w związku z lub w celu zawarcia lub wykonania Umowy).
15. Źródłem Danych są informacje pozyskane bezpośrednio od Klienta za pośrednictwem Sklepu Internetowego, w szczególności w ramach Konta albo Szybkiego Rozliczenia, jak również informacje uzyskane od osób trzecich:
 - a. organów państwa, rejestrów publicznych i innych powszechnie dostępnych źródeł - dane identyfikacyjne, dane teleadresowe,
 - b. podmiotu obsługującego płatności – dane identyfikacyjne, dan teleadresowe, dane dotyczące transakcji finansowych,
 - c. dostawców Internetu - dane o lokalizacji, identyfikator internetowy.
16. Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu.
17. Klient, poprzez zaznaczenie „okienka” o treści „Zapisz się do newslettera” podczas wypełnienia formularza rejestracji Konta lub poprzez zaznaczenie takiego „okienka” po utworzeniu Konta w zakładce **Moje Konto>Informacje** na Twój temat, wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej. Klient ma prawo odwołania przedmiotowej zgody w każdym czasie. Skorzystanie z prawa odwołania zgody na otrzymywanie informacji handlowej jest realizowane poprzez odznaczenie „okienka” o treści „Zapisz się do newslettera” na Koncie w zakładce **Moje Konto>Informacje** na Twój temat, a w przypadku Klienta nieposiadającego Konta poprzez wysłanie pocztą elektroniczną na adres biuro@mrs-white.pl stosownego żądania wraz z podaniem imienia i nazwiska Klienta.

§ 3.

Pliki typu cookies

1. Serwis zbiera w sposób automatyczny tylko informacje zawarte w plikach cookies.
2. Pliki (cookies) są plikami tekstowymi, które przechowywane są w urządzeniu końcowym Klienta. Przeznaczone są do korzystania ze Sklepu Internetowego. Podczas wizyty Klienta w Sklepie Internetowym automatycznie zbierane są następujące dane Klienta:
 - a. adres IP,
 - b. data i czas wizyty na stronie,
 - c. adres strony, z której Klient został przekierowany na stronę Sklepu Internetowego.
3. Sprzedawca jest podmiotem zamieszczającym na urządzeniu końcowym Klienta pliki cookies oraz mającym do nich dostęp.
4. Sprzedawca wykorzystuje pliki (cookies) w celu:
 - a. dopasowania zawartości strony internetowej do indywidualnych preferencji Klienta, przede wszystkim pliki te rozpoznają jego urządzenie, aby zgodnie z jego preferencjami wyświetlić stronę,
 - b. przygotowywania statystyk pomagających poznaniu preferencji i zachowań Klientów, analiza tych statystyk jest anonimowa i umożliwia dostosowanie zawartości i wyglądu Sklepu Internetowego do panujących trendów; statystyki stosuje się też do oceny popularności strony,

- c. możliwości logowania do serwisu,
 - d. utrzymania logowania Klienta na każdej kolejnej stronie serwisu,
 - e. zapamiętywanie ustawień filtrów katalogu produktów,
 - f. zapamiętywania zawartości wirtualnego koszyka,
 - g. zapamiętywanie ilości produktów na stronie katalogu produktów,
 - h. zapamiętywanie produktów do porównania.
5. Sklep internetowy stosuje dwa zasadnicze rodzaje plików (cookies) - sesyjne i stałe. Pliki sesyjne są tymczasowe, przechowuje się je do momentu opuszczenia strony Sklepu Internetowego przez Klienta. Pliki stałe przechowywane są w urządzeniu końcowym Klienta do czasu ich usunięcia przez Klienta lub przez czas wynikający z ich ustawień.
 6. Klient może w każdej chwili dokonać zmiany ustawień swojej przeglądarki, aby zablokować obsługę plików (cookies) lub każdorazowo uzyskiwać informacje o ich umieszczeniu w swoim urządzeniu. Inne dostępne opcje można sprawdzić w ustawieniach swojej przeglądarki internetowej. Należy pamiętać, że większość przeglądarek domyślnie jest ustawione na akceptację zapisu plików (cookies) w urządzeniu końcowym.
 7. Sprzedawca informuje, że zmiany ustawień w przeglądarce internetowej użytkownika mogą ograniczyć dostęp do niektórych funkcji Sklepu internetowego.
 8. Pliki (cookies) z których korzysta Sklep Internetowy mogą być udostępnione partnerom oraz współpracującym ze Sprzedawcą reklamodawcom.