

§ 1. Definicje

Dla potrzeb niniejszego Regulaminu następującym zwrotom, pisany z dużej litery, przypisuje się następujące znaczenie:

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin wraz z załącznikami,
2. **Ustawa** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2018 r., poz. 683 z późn. zm.), jak również przepisy ustawę tę zmieniające albo zastępujące.
3. **Klient** – osoba fizyczna, która ukończyła 13 lat, przy czym w przypadku nieukończenia przez tę osobę 18 lat, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego, chyba, że posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, która na zasadach określonych w Regulaminie dokonuje Zamówienia w Sklepie Internetowym; jeśli Klientem nie jest osoba fizyczna, osoba działająca za Klienta, poprzez dokonanie Zamówienia oświadcza, że jest odpowiednio umocowana do zaciągania zobowiązań w imieniu Klienta i ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą wobec Sprzedawcy za zgodność z prawdą niniejszego oświadczenia, a także za zaciągnięte zobowiązanie (solidarnie z Klientem w imieniu i na rzecz którego działa); przyjmuje się, że osoby dokonujące za Klienta i w jego imieniu czynności faktycznych są do tego umocowane przez Klienta niezależnie od zasad reprezentacji wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa czy regulacji wewnętrznych Klienta, a także niezależnie od zakresu obowiązków tej osoby u Klienta, jak i podstawy zatrudnienia tej osoby przez Klienta, w tym braku takiej podstawy.
4. **Konsument** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jak również osoba fizyczna, która ukończyła 13 lat i legitymuje się zgodą swojego ustawowego przedstawiciela, i dokonuje zakupu Towaru za pośrednictwem Sklepu Internetowego w celu niezwiązanym bezpośrednio z prowadzoną działalnością zawodową lub zarobkową. Do Konsumenta stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu dotyczące Klienta, o ile Regulamin lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa wyraźnie nie stanowią inaczej. Jeśli w Regulaminie jest mowa o Konsumentcie, dane postanowienie Regulaminu stosuje się wyłącznie do Umów z udziałem Konsumenta, a nie stosuje się go do Umów z udziałem przedsiębiorcy.
5. **Sprzedawca** – Agata Wolko-Haszczyc, prowadząca działalność gospodarczą w oparciu o wpis do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej apod firmą Mrs. White Agata Wolko_Haszczyc z siedzibą w Katowicach, ul. Wojewódzka 5, 40-013 Katowice, NIP: 6482390266, REGON: 278225960, tel.: +48 533 118 277 (opłata jak za zwykle połączenie telefoniczne, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Klient), e-mail: biuro@mrs-white.pl, faks: Klient może porozumieć się ze Sprzedawcą za pośrednictwem adresów i danych podanych w niniejszym ustępie.
6. **Konto** – usługa elektroniczna – utworzone po rejestracji i prowadzone nieodpłatnie dla Klienta przez Sprzedawcę na czas nieoznaczony pod unikalną nazwą (Loginem) indywidualne konto będące zbiorem zasobów, w którym gromadzone są dane Klienta oraz informacje o jego działaniach w ramach Sklepu Internetowego, którego założenie, zarządzanie i likwidacja podporządkowane są Regulaminowi. Konto może być w każdej chwili usunięte przez Klienta bez podania przyczyny poprzez wysłanie Sprzedawcy stosownego żądania. Rejestracja Konta jest możliwa wyłącznie po wcześniejszym zapoznaniu się i zaakceptowaniu przez Klienta treści Regulaminu bez zastrzeżeń i zobowiązaniu się do jego stosowania.
7. **Szybkie Rozliczenie** – usługa elektroniczna – interaktywny formularz – świadczona dla Klienta przez Sprzedawcę nieodpłatnie, mająca charakter jednorazowy, dostępna w Sklepie Internetowym, za pomocą której Klient może dokonać zakupu Towaru w trybie i na zasadach objętych Regulaminem bez rejestracji Konta. Usługa ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem przez Klienta.
8. **Newsletter** – usługa elektroniczna świadczona nieodpłatnie przez Sprzedawcę dla Klienta za pośrednictwem Sklepu Internetowego przez czas nieoznaczony. Korzystanie z Newsletteru jest możliwe wyłącznie pod warunkiem wyrażenia przez Klienta zgody na otrzymywanie drogą elektroniczną informacji handlowej, o którym mowa w ustawie z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2017 r., poz. 1219 ze zm.), przepisach ustawę tę zmieniających lub zastępujących; Klient może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z Newsletteru.
9. **Towar** – rzecz ruchoma, prezentowana przez Sprzedawcę w Sklepie Internetowym, w trybie objętym Regulaminem, której dotyczy Umowa. Szczegółowe informacje na temat poszczególnych Towarów (główne cechy świadczenia) umieszczone są w Sklepie Internetowym obok zdjęcia Towaru. Towary oraz Ceny prezentowane w Sklepie Internetowym nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia Umowy (w rozumieniu art. 71 k.c.).
10. **Umowa** – umowa sprzedaży Towarów na odległość w rozumieniu ustawy Kodeksu Cywilny lub Ustawy, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, z wykorzystaniem Sklepu Internetowego, na warunkach wynikających z Regulaminu i zaakceptowanego przez Sprzedawcę Zamówienia Klienta. Do zawarcia Umowy dochodzi w chwili zaakceptowania przez Sprzedawcę Zamówienia Klienta. Każdorazowo Regulamin ma zastosowanie do Umowy w zakresie postanowień odrębnie Umową nieuregulowanych.

11. **Sklep Internetowy** – zorganizowana przez Sprzedawcę i będąca jego własnością, prowadzona w języku polskim, wirtualna platforma handlowa dostępna pod adresem <https://mrs-white.pl/>, za pośrednictwem której Klient może złożyć Zamówienie, na warunkach opisanych w Regulaminie.
12. **Zamówienie** – sporządzone i wysłane przez Klienta z Konta lub za pośrednictwem Szybkiego Rozliczenia oświadczenie woli Klienta określające w szczególności rodzaj i ilość zamawianego Towarów, wybraną przez Klienta metodę płatności za Towar wraz z kosztami pakowania i dostawy. Zamówienie stanowi ofertę Klienta zawarcia Umowy Towarów Sprzedawcy na warunkach wynikających z Zamówienia i Regulaminu. Bezpośrednio przed złożeniem Zamówienia Sprzedawca dostarcza Klientowi w sposób jasny i widoczny na stronie internetowej Sklepu Internetowego informacje o głównych cechach świadczenia z uwzględnieniem przedmiotu świadczenia.
13. **Dni robocze** – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów polskiego prawa.

§ 2. Zasady ogólne

1. Regulamin określa warunki, zasady oraz sposób zawierania Umów za pośrednictwem Sklepu Internetowego prowadzonego przez Sprzedawcę, korzystania przez Klienta ze Sklepu Internetowego, jak również prawa i obowiązki Stron Umowy.
2. Regulamin stanowi integralną część każdej Umowy zawartej pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu Internetowego, chyba że Strony na piśmie, pod rygorem nieważności, wyraźnie postanowią inaczej, a powoływanie się na Regulamin w jakichkolwiek Umowach pomiędzy Stronami nie jest wymagane.
3. Korzystanie przez Klienta ze Sklepu Internetowego, w tym w szczególności logowanie lub wypełnianie formularzy dostępnych na stronach Sklepu internetowego, zawarcie przez Strony Umowy stanowi potwierdzenie zapoznania się przez Klienta z Regulaminem i jego akceptację bez zastrzeżeń i jednocześnie uchylenie warunków sprzedaży/zakupu obowiązujących u Klienta, a pozostających w sprzeczności z Regulaminem i zastąpienie ich niniejszym Regulaminem. Regulacja, o której mowa w zdaniu poprzednim, ma również zastosowanie, w przypadku, gdy Sprzedawca nie sprzeciwi się tym warunkom w sposób przewidziany u Klienta.
4. Brak akceptacji Regulaminu przez Klienta uniemożliwia korzystanie ze Sklepu internetowego, w tym w szczególności rejestrację Konta i/lub złożenie Zamówienia.
5. Regulamin dostępny jest nieodpłatnie na stronie internetowej pod adresem <https://mrs-white.pl/pl/regulamin>, skąd można go pobrać w formacie PDF.
6. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. 2017 r., poz. 1219 ze zm.).
7. Regulamin skierowany jest do wszystkich Klientów Sklepu Internetowego. Sprzedaż odbywa się na podstawie aktualnej wersji Regulaminu, tj. obowiązującej w momencie złożenia Zamówienia przez Klienta.
8. Klient zobowiązany jest do przestrzegania wszystkich postanowień Regulaminu.
9. Postanowienia Regulaminu i Umów mniej korzystne dla Konsumenta niż postanowienia Ustawy nie wiążą Konsumenta, a w ich miejsce stosuje się przepisy Ustawy i innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
10. Paragrafy przytoczone w treści Regulaminu bez dalszego opisu oznaczają w razie wątpliwości paragrafy Regulaminu, a ustępy – ustępy poszczególnych paragrafów Regulaminu.
11. Podział treści Regulaminu na poszczególne paragrafy i nazwy paragrafów ma charakter wyłącznie redakcyjny i nie wywołuje skutków prawnych w zakresie interpretacji poszczególnych postanowień Regulaminu.

§ 3. Korzystanie ze Sklepu Internetowego

1. Korzystanie ze Sklepu internetowego jest dobrowolne i nieodpłatne, z zastrzeżeniem ust. 5 niniejszego paragrafu.
2. W ramach wymagań technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sprzedawca do korzystania z usług dostępnych w Sklepie internetowym, Klient powinien dysponować dostępem do Internetu, aktywną pocztą elektroniczną, systemem płatności elektronicznych oraz systemem komputerowym pozwalającym na korzystanie z przeglądarki zasobów internetowych umożliwiającej wyświetlanie stron www, a w szczególności posiadać sprzęt o co najmniej następujących parametrach:
 - a. komputer lub inne urządzenie z zainstalowaną przeglądarką internetową (Mozilla Firefox wersja 55 i nowsze, Google Chrome wersja 60 i nowsze) obsługująca CSS i JavaScript, o rozdzielczość ekranu min. 1280x1024,
 - b. włączonej obsługi plików cookies, localStorage oraz sessionStorage,
 - c. włączonej obsługi okien wyskakujących (pop-up),
 - d. systemu operacyjnego Microsoft Windows, Linux, iOS, MacOS

3. Do korzystania z Portalu za pomocą urządzeń mobilnych konieczne jest posiadanie właściwego rodzaju urządzenia mobilnego oraz poprawne zainstalowanie aplikacji mobilnej w pamięci tego urządzenia.
4. Klient korzystający ze Sklepu internetowego wyraża zgodę na zastosowanie środków komunikacji zdalnej przy zawieraniu Umowy.
5. Koszty poniesione przez Klienta przy zastosowaniu środków komunikacji zdalnej w związku z korzystaniem ze Sklepu Internetowego, w tym koszty połączenia internetowego, koszty rozmów telefonicznych obowiązują Klienta zgodnie z taryfą jego operatora i Klient pokrywa je we własnym zakresie.
6. Klient ma obowiązek podawania wszystkich danych w sposób rzetelny i zgodny z prawdą. Klient ponosi ryzyko, a także konsekwencje opisane w ustępach następnym niniejszego paragrafu, oraz pełną odpowiedzialność z tytułu nieaktualizowania danych lub podania danych niepełnych lub niezgodnych z prawdą.
7. Korzystać ze Sklepu Internetowego może wyłącznie osoba, która jest umocowana do dokonywania tych czynności przez Klienta, co wynika z zasad reprezentacji Klienta, jako podmiotu lub udzielonego pełnomocnictwa. Przyjmuje się, że dokonywanie jakichkolwiek czynności w Sklepie Internetowym oznacza posiadanie przez osobę dokonującą tych czynności, umocowania do ich dokonania.
8. Klienta obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym oraz treści o charakterze obraźliwym czy w inny sposób naruszających prawa Sprzedawcy czy jakichkolwiek osób trzecich.
9. W przypadku powzięcia wątpliwości przez Sprzedawcę odnośnie prawdziwości, zgodności z prawem, rzetelności danych/informacji zawartych w formularzu rejestracyjnym, Szybkim Rozliczeniu lub jakichkolwiek danych/informacji zamieszczanych przez Klienta w Sklepie Internetowym, Sprzedawca może w każdym czasie żądać od Klienta dodatkowego potwierdzenia danych/informacji w wybranej przez siebie formie i może jednocześnie zażądać dodatkowych dokumentów. Do czasu otrzymania przez Sprzedawcę dodatkowych informacji/dokumentów, o których mowa w zdaniu poprzednim, wszelkie obowiązki Sprzedawcy wynikające z Regulaminu, pozostają zawieszane.
10. W przypadku opisanym w ustępie poprzednim lub w przypadku jakiegokolwiek naruszenia Regulaminu przez Klienta, Sprzedawca może bez dodatkowego weryfikowania danych/informacji Klienta lub bez wzywania do zaprzestania naruszeń, jak również bez jakichkolwiek negatywnych konsekwencji prawnych czy ekonomicznych wobec Sprzedawcy, według wyboru Sprzedawcy (poniższe mogą zostać zastosowane łącznie lub oddzielnie):
 - a. odmówić rejestracji Konta,
 - b. odmówić wykonania Umowy przez Sprzedawcę w całości lub w części (jeśli dojdzie do zawarcia Umowy), bez ponoszenia jakichkolwiek negatywnych konsekwencji w tym zakresie, co nie stanowi naruszenia art. 385 1 pkt 8 k.c.,
 - c. zawiesić lub usunąć Konto,
 - d. wszcząć przeciwko Klientowi postępowanie karne w sprawie doprowadzenia Sprzedawcy do niekorzystnego rozporządzenia jego mieniem itp.,
 - e. dochodzić od Klienta pełnej odpowiedzialności odszkodowawczej wobec Sprzedawcy.
11. Jeśli sankcje, o których mowa w ustępie poprzednim, nastąpiły po dokonaniu wpłaty przez Klienta ceny za Towar lub kosztów dostawy zgodnie z Umową, Sprzedawca, według własnego wyboru, może dokończyć wykonanie Umowy lub od Umowy odstąpić i zwrócić kwotę dokonanej wpłaty Klientowi, bez odsetek i kosztów dodatkowych (np. kosztów wykonania przelewu), pomniejszoną o koszty poniesione przez Sprzedawcę na przygotowanie Umowy, z uwzględnieniem odmienności wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów mających zastosowanie do Konsumentów.

§ 4. Konto

1. W Sklepie Internetowym dostępne są następujące usługi elektroniczne świadczone przez Sprzedawcę – Konto, Szybki Rozliczenie oraz Newsletter.
2. Pełny dostęp do funkcji i usług świadczonych w ramach Sklepu internetowego jest możliwy wyłącznie za pośrednictwem Konta wymagającego rejestracji.
3. Posiadanie Konta zapewnia możliwość:
 - a. dokonywania zakupu Towarów,
 - b. przeglądania historii zakupów,
 - c. zapamiętania danych osobowych, w tym adresów Klienta,
 - d. dokonywania zwrotów
 - e. otrzymywania kuponów i rabatów do wykorzystania w Sklepie Internetowym,
 - f. korzystania z Newslettera,
4. Dokonywanie zakupu Towarów za pośrednictwem Sklepu Internetowego jest również możliwe bez konieczności rejestrowania Konta przez Klienta, tj. poprzez złożenie Zamówienia za pośrednictwem Szybkiego Rozliczenia.
5. Korzystanie z Sklepu internetowego za pośrednictwem Szybkiego Rozliczenia nie daje pełnego dostępu do zasobów i opcji Sklepu internetowego, takich jak:

- a. przeglądanie historii zakupów,
 - b. zapamiętywanie danych osobowych, w tym adresów Klienta,
 - c. dokonywania zwrotów,
 - d. otrzymywania kuponów i rabatów do wykorzystania w Sklepie Internetowym.
6. W celu odpowiednio:
- a. rejestracji Konta - należy wypełnić formularz rejestracyjny,
 - b. złożenia zamówienia – należy wypełnić formularz Szybkiego Rozliczenia albo złożyć zamówienie za pośrednictwem Konta,
- poprzez podanie wszystkich niezbędnych danych identyfikacyjnych Klienta (pola oznaczone gwiazdką „*”).
7. Login i hasło do Konta mają charakter poufny. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za działania będące następstwem udostępnienia swojego Konta lub ujawnienia loginu i/lub hasła osobom trzecim, a także utraty loginu i /lub hasła, do czasu zgłoszenia tego faktu Sprzedawcy i zablokowania Konta przez Sprzedawcę.
8. Sprzedawca ma prawo usunąć Konto w sytuacji, gdy nie było logowania na Koncie przez co najmniej jeden rok.
9. Klient ma prawo usunąć Konto w każdym czasie, za wyjątkiem sytuacji gdy doszło już do zawarcia Umowy, wówczas usunięcie Konta może nastąpić dopiero po jej wykonaniu przez obie strony, chyba że Klient odstąpi od Umowy przed jej wykonaniem.

§ 5. Składanie Zamówienia – zawarcie Umowy

1. Sprzedawca zamieszcza w Sklepie Internetowym ogłoszenia o zaproszeniu do zawarcia Umowy, w postaci zdjęć Towarów i ceny.
2. Zamówienia składane poprzez Stronę Internetową można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, przez cały rok, w tym w dni ustawowo wolne od pracy, z wyłączeniem czasu kiedy Strona Internetowa z uwagi na przerwy konserwacyjne lub z innych przyczyn technicznych nie może być wyświetlana, z tym zastrzeżeniem, że realizacja Zamówienia przez Sprzedawcę odbywa się wyłącznie w Dni robocze.
3. Klient komponuje Zamówienie wybierając Towary i „wkładając je” do wirtualnego koszyka, poprzez kliknięcie przycisku „Dodaj do Koszyka” znajdującego się obok zdjęcia Towaru. „Włożenie” Towaru do koszyka nie jest równoznaczne z zawarciem Umowy, ani nawet ze złożeniem Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia takiej umowy.
4. W celu złożenia Zamówienia, Klient każdorazowo ma obowiązek potwierdzenia zapoznania się i zaakceptowania Regulaminu. Elementem procedury składania Zamówienia w ramach Konta może być również aktualizacja przez Klienta jego danych osobowych wskazanych w formularzu rejestracji oznaczonych jako obligatoryjne (pola oznaczone „*”), a w ramach składania Zamówienia poprzez Szybkie Rozliczenia Klient, poza skompletowaniem Towarów w wirtualnym koszyku, zobowiązany jest wypełnić pola oznaczone jako obligatoryjne (pola oznaczone gwiazdką –,*”). W każdym wypadku przed finalizacją Zamówienia Klient, przez zaznaczenie odpowiedniego pola, ma obowiązek potwierdzić i zaakceptować regulującą kwestie ochrony danych osobowych Klienta Politykę Prywatności Sklepu Internetowego, która stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu. W ramach składanego przez Klienta Zamówienia podanie danych osobowych oznaczonych jako obligatoryjne jest dobrowolne, jednakże konieczne w celu złożenia Zamówienia; podanie danych osobowych nieoznaczonych jako obligatoryjne jest dobrowolne i nie jest konieczne do złożenia Zamówienia.
5. Klient ma możliwość skontrolowania i zmiany wszelkich danych wprowadzonych do formularza rejestracyjnego Sklepu Internetowego przed złożeniem Zamówienia.
6. Zatwierdzenie Zamówienia przyciskiem „Potwierdzam zamówienie” jest równoznaczne ze złożeniem przez Klienta Zamówienia, czyli oferty zawarcia ze Sprzedawcą Umowy Towarów objętych Zamówieniem, na warunkach i cenach wynikających z Zamówienia oraz Regulaminu. Zamówienie (oferta) Klienta jest ważne przez 30 Dni roboczych od daty jego złożenia.
7. Złożenie przez Klienta Zamówienia jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczeń w nim zawartych, jak również oświadczenia, że Klient:
 - a. ma zgromadzone wystarczające środki finansowe na zapłatę za Towar i w dacie składania Zamówienia nie zostało wszczęte ani nie toczy się żadne postępowanie sądowe lub egzekucyjne lub jakiegokolwiek inne (w tym upadłościowe lub likwidacyjne), które może negatywnie odbić się na kondycji finansowej Klienta, a przez to na zdolności do zapłaty za Towary kupione w Sklepie Internetowym,
 - b. w przypadku korzystania z karty kredytowej/płatniczej jest uprawniony do jej używania,
 - c. będący osobą fizyczną lub współnikiem spółki cywilnej lub spółki osobowej, pozostającym w związku małżeńskim z ustawową lub rozszerzoną wspólnością majątkową małżeńską, poinformował małżonka o zawarciu i treści Umowy, a małżonek wyraził na nią zgodę,
 - d. w przypadku Konsumenta – wyraża zgodę na utrwalenie i przekazanie mu informacji o, których mowa w art. 12 Ustawy, w sposób określony w ust. 14 niniejszego paragrafu,

- e. akceptuje faktury bez podpisu; w razie gdyby Klient nie akceptował faktur bez podpisu, należy wyraźnie zaznaczyć to podczas składania Zamówienia w rubryce opisanej „Jeśli chcesz dodać komentarz do zamówienia, wpisz go poniżej”,
 - f. wyraża zgodę na przesłanie faktury VAT drogą elektroniczną; w razie gdyby Klient nie akceptował faktur elektronicznych, musi złożyć w Zamówieniu wyraźne zastrzeżenie w tym przedmiocie;
 - g. osoba działająca w imieniu i na rzecz Klienta jest odpowiednio umocowana do zaciągania zobowiązań w imieniu i na rzecz Klienta i ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą wobec Sprzedawcy za zgodność z prawdą niniejszego oświadczenia, a także za zaciągnięte zobowiązanie (solidarnie z Klientem). Na potrzeby Regulaminu i Umowy, przyjmuje się, że osoba składająca ofertę (składająca Zamówienie) w imieniu i na rzecz Klienta, jest uprawniona do zaciągania zobowiązań w jego imieniu i na jego rzecz w zakresie niezbędnym do zawarcia i realizacji Umowy,
8. Sprzedawca potwierdzi Klientowi niezwłocznie po złożeniu Zamówienia fakt otrzymania i przyjęcia do wykonania Zamówienia za pośrednictwem poczty elektronicznej, na podany przez Klienta w adres e-mail.
 9. Potwierdzenie przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę, stanowi przyjęcie oferty Klienta przez Sprzedawcę i zawarcie Umowy Towarów objętych potwierdzeniem Sprzedawcy (dalej zwane także: zaakceptowanym Zamówieniem). Brak potwierdzenia Zamówienia przez Sprzedawcę uznaje się za niewyrażenie zgody na zawarcie Umowy. Sprzedawca może dokonać wyłącznie częściowego potwierdzenia Zamówienia.
 10. W przypadku nie zawarcia przez Strony Umowy, w sytuacji, o której mowa w ustępie poprzedzającym niniejszego paragrafu, gdy Klient dokonał już zapłaty za zamówiony Towar z góry, Sprzedawca zwróci Klientowi niezwłocznie zapłaconą cenę lub jej odpowiednią część, w razie gdy Zamówienie zostanie zrealizowane w części. Zwrot płatności nastąpi przy użyciu tego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu płatności – w każdym wypadku Klient nie poniesie żadnych opłat dodatkowych związanych z tym zwrotem.
 11. Strony zgodnie oświadczają, że zawierają Umowę wyłącznie w oparciu o oświadczenia i zapewnienia Klienta, o których mowa w Regulaminie, w szczególności w niniejszym paragrafie, a Klient nadto oświadcza, że ma świadomość, że złożenie przez niego nieprawdziwych oświadczeń, o których mowa w Regulaminie, a w szczególności w niniejszym paragrafie, lub niedopełnienie obowiązku, o którym mowa w ustępie następującym stanowić będzie podstawę do wszczęcia przeciwko niemu postępowania karnego w sprawie doprowadzenia Sprzedawcy do niekorzystnego rozporządzenia jego mieniem; jak również powoduje pełną odpowiedzialność odszkodowawczą Klienta wobec Sprzedawcy.
 12. Jeżeli od chwili zawarcia Umowy okoliczności, o których mowa w niniejszym paragrafie oraz danych podanych przy rejestracji Konta, ulegną zmianie, Klient, niezwłocznie, nie później niż w ciągu 2 Dni roboczych od zmiany tych okoliczności/danych, ma obowiązek poinformować o tym fakcie Sprzedawcę w formie co najmniej e-mail, pod rygorem nieważności; w przypadku niewywiązania się przez Klienta z obowiązku, o którym mowa w zdaniu poprzednim, wszelkie negatywne konsekwencje w tym zakresie obciążają wyłącznie Klienta.
 13. Wszelkie porozumienia, zapewnienia, przyrzeczenia i gwarancje składane ustnie przez pracowników Sprzedawcy w związku Umową nie są dla Sprzedawcy wiążące.
 14. Klient w procesie składania Zamówienia może, w ramach dodawania komentarza do Zamówienia, wyrazić wolę otrzymania faktury (należy podać nazwę firmy oraz NIP, brak któregośkolwiek z podanych elementów skutkować będzie brakiem możliwości wystawienia faktury VAT), która może zostać załączona do wysyłanej przesyłki lub przesłana drogą elektroniczną, na wskazany adres e-mail w postaci elektronicznego obrazu dokumentów rozliczeniowych, w szczególności takich jak: faktury z załącznikami, faktury korygujące z załącznikami i formularzy. Niniejsze oświadczenie uprawnia Sprzedawcę również do wystawiania i przysyłania faktur w formie elektronicznej, zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U.2011.177.1054 z późn. zm.), chyba że Klient wskaże podczas składania Zamówienia, że chce otrzymać fakturę papierową. W przypadku, gdy Klient nie wyrazi woli otrzymania faktury otrzyma on wyłącznie paragon fiskalny.
 15. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Klientowi treści zawieranej Umowy następuje poprzez udostępnienie Regulaminu na stronie Sklepu Internetowego w formacie PDF oraz przesłanie Klientowi wiadomości e-mail, o której mowa w ustępie 9 niniejszego paragrafu. Treść Umowy jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Sklepu Internetowego.
 16. Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy bez konieczności podawania przyczyny w terminie 3 Dni roboczych od daty jej zawarcia. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może być złożone Klientowi w dowolnej formie, w tym w formie wiadomości e-mail na podany przez Klienta w takcie rejestracji Konta adres e-mail.

§ 6. Cena i warunki płatności

1. Wszystkie ceny podane w Sklepie Internetowym są podanymi w złotych polskich cenami brutto, tj. zawierają podatki, w tym podatek od towarów i usług (VAT). Podane ceny nie obejmują kosztów dostawy.

2. O łącznej cenie wraz z podatkami Towaru, a także o kosztach dostawy (w tym opłatach za pakowanie, transport, dostarczenie i usługi pocztowe) oraz o innych kosztach, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat – o obowiązku ich uiszczenia, Klient jest informowany na stronie Sklepu Internetowego w trakcie składania Zamówienia, w tym także bezpośrednio przed i w chwili zatwierdzenia i złożenia przez Klienta Zamówienia, i uwzględniane są w całkowitej cenie Zamówienia. Całkowita cena Zamówienia obejmuje cenę Towaru oraz koszty jego dostarczenia, z zastrzeżeniem § 6 ust. 4 i 9 Regulaminu. Jeśli nie jest widoczny oddzielnie koszt dostawy, przyjmuje się, że podana cena nie zawiera kosztu dostawy. Postanowien zdaniami poprzedzającego nie stosuje się do Umów zawieranych z Konsumentami.
3. Cena dotyczy jednej sztuki Towaru, z wyjątkiem sytuacji, w których wprost wskazane jest, że cena dotyczy innej ilości Towaru.
4. Cena podana w Sklepie internetowym nie jest wiążąca i może ulec zmianie przy każdym kolejnym połączeniu internetowym, aż do chwili zawarcia Umowy.
5. Klient zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Sprzedawcy ceny za Towaru, wynikającej z Umowy.
6. Na każdy sprzedany Towar Sprzedawca wystawi paragon lub imienny dowód zakupu Towaru.
7. Płatność za zamówiony Towar następuje przed dostawą Towaru, wyłącznie poprzez przelew wszystkich należności, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, na numer rachunku bankowego wskazany przez Sprzedawcę w wiadomości e-mail wysłanej do Klienta przez Sprzedawcę po zawarciu Umowy.
8. W przypadku braku otrzymania zapłaty za Towar w terminie 7 dni od zawarcia Umowy Sprzedawca anuluje zaakceptowane Zamówienie, na co Klient wyraża zgodę, o czym Sprzedawca powiadomi Klienta e-mailem. W tej sytuacji, aby dokonać zakupu Towaru, Klient musi ponownie przejść procedurę złożenia Zamówienia.
9. W przypadku, gdy po zawarciu Umowy wystąpią okoliczności uzasadniające podwyższenie ceny, w tym przykładowo podwyższenie obciążeń publicznoprawnych, Sprzedawca ma prawo do odpowiedniego, jednostronnego podwyższenia ceny Towaru wskazując przyczynę podwyżki. Podwyżka, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie może być wyższa niż faktyczny wzrost elementów cenotwórczych.
10. Uprawnienie określone w ustępie poprzednim przysługuje również Sprzedawcy w przypadku wzrostu kosztów produkcji lub zakupu danego Towaru w stosunku do cen z chwili zawarcia Umowy.
11. W przypadkach określonych w ustępach 9 i 10 niniejszego paragrafu Konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w terminie 7 dni od dnia otrzymania oświadczenia Sprzedawcy o podwyższeniu ceny Towaru poprzez wypełnienie, własnoręczne podpisanie i przesłanie na adres Sprzedawcy, w formie pisemnej pod rygorem nieważności, oświadczenia o odstąpieniu – według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do Regulaminu.
12. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian cen Towarów, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych i wyprzedaży lub wprowadzania w nich zmian. Uprawnienie powyższe nie ma wpływu na ceny Towarów w Zamówieniach złożonych przed datą wejścia w życie zmiany ceny, warunków akcji promocyjnych lub wyprzedaży, z zastrzeżeniem ustępów 9 i 10 niniejszego paragrafu.
13. Klientowi niebędącemu Konsumentem nie przysługuje wobec Sprzedawcy prawo złożenia oświadczenia o potrąceniu jego wiarytelności wobec Sprzedawcy, ani dokonywania jakichkolwiek czynności prawnych (w szczególności cesji) bez uprzedniej pisemnej pod rygorem nieważności, zgody Sprzedawcy.
14. Towar pozostaje własnością Sprzedawcy aż do całkowitej zapłaty ceny za Towar przez Klienta.
15. Ilekroć w Regulaminie mowa jest o zwrocie ceny za Towar i/lub kosztu dostawy przez Sprzedawcę, rozumie się przez to zwrot nominalnej kwoty wpłaconej przez Klienta, bez odsetek i kosztów, pomniejszonej o koszty poniesione przez Sprzedawcę na przygotowanie Umowy, z uwzględnieniem odmienności wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów mających zastosowanie do Konsumentów.

§ 7. Dostawa Towaru

1. Klient wybiera sposób dostawy spośród form aktualnie dostępnych w Sklepie Internetowym podczas składania Zamówienia (np. InPost paczkomaty, InPost, odbiór własny w siedzibie sklepu lub inne – jeśli są dostępne).
2. Dostawa Towaru następuje wyłącznie na terytorium Polski, do miejsca dostawy wskazanego w Umowie.
3. Miejscem dostawy może być dowolna, z zastrzeżeniem ustępu poprzedzającego, lokalizacja podana przez Klienta lub lokalizacja Sprzedawcy.
4. Sprzedawca nie świadczy usług transportowych.
5. Sprzedawca zapewnia dostawę za pośrednictwem profesjonalnego przewoźnika/kuriera lub operatora pocztowego (dalej ogólnie: przewoźnik). Dostawa Towaru może być realizowana z różnych miejsc i w kilku paczkach/częściach/partiach (dalej: dostawa częściowa), w ramach ustalonych kosztów dostawy – o czym Klient będzie powiadomiony przez Sprzedawcę. W sytuacji opisanej w zdaniu poprzednim, ilekroć w Regulaminie jest mowa o dostawie, rozumie się przez to każdą część dostawy częściowej.
6. Z wyłączeniem Umów zawartych z Konsumentami, Sprzedawca nie odpowiada za żadne straty, szkody lub koszty zarówno pośrednie lub bezpośrednie wynikające z błędów w dostawie, wad w dostawie lub jej

opóźnień, spowodowanych działaniem lub zaniechaniem przewoźnika lub powstałe po dacie przekazania Towaru przewoźnikowi.

7. Wysokość kosztu dostawy może zależeć od wybranego przez Klienta sposobu dostawy, miejsca dostawy i sposobu płatności wybranego przez Klienta.
8. Klient zobowiązany jest do pokrycia kosztów dostawy Towaru (w tym pakowania, transportu, ubezpieczenia, itp.) wynikających z Umowy na równi z obowiązkiem zapłaty ceny za Towar. Wysokość kosztów dostawy wynika każdorazowo z aktualnego cennika dostaw stosowanego przez Sprzedawcę.
9. Maksymalny czas realizacji dostawy Towaru wynosi 60 Dni Roboczych od daty zaksięgowania płatności, z zastrzeżeniem postanowień ustępu następującego. Po tym terminie Klient jest uprawniony do anulowania zaakceptowanego Zamówienia, poprzez przesłanie do Sprzedawcy oświadczenia na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. W takim przypadku Sprzedawca niezwłocznie zwraca Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności, pomniejszone o koszty przygotowania Umowy do wykonania, a Konsumentowi także zapłacone przez niego koszty dostawy Towaru.
10. Data dostawy może ulec przesunięciu przez Sprzedawcę maksymalnie o 30 Dni Roboczych w stosunku do daty podanej Klientowi, bez konieczności podawania przyczyny, co nie stanowi niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania przez Sprzedawcę i nie rodzi jego odpowiedzialności odszkodowawczej. W sytuacji, o której mowa w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu Sprzedawca uzgodni z Klientem nową datę dostawy.
11. Towar uważa się za skutecznie dostarczony Klientowi w chwili doręczenia go do miejsca odbioru wynikającego z Umowy lub w chwili przedstawienia Towaru do odbioru Klientowi w miejscu odbioru (dalej: „data dostawy”), wynikającym z Umowy. Od tego momentu Klient, który nie dokona odbioru Towaru pozostaje w opóźnieniu i ponosi ryzyko utraty i uszkodzenia Towaru.
12. Odpowiedzialność za utratę lub uszkodzenie Towaru przechodzi na Klienta w dacie dostawy.
13. Klient zobowiązuje się przyjąć Towar od przewoźnika w dacie dostawy albo odebrać Towar z lokalizacji Sprzedawcy w terminie wskazanym przez Sprzedawcę, a w braku takiego terminu w terminie określonym zgodnie z ustępami poprzedzającymi. Przez przyjęcie Towaru rozumie się podpisanie dokumentów dostawy przez Klienta lub osobę przez niego upoważnioną i przybicie pieczęci Klienta niebędącego Konsumentem, w tym podpisanie dokumentu dostawy z zastrzeżeniem wad, jeśli zostaną stwierdzone podczas dostawy. Przyjmuje się, że osoba podpisująca dokumenty dostawy jest do tego umocowana przez Klienta.
14. Klient zobowiązany jest sprawdzić dostarczony Towar pod kątem ilości i jakości oraz asortymentu, tj. zgodności z Umową, przed przystąpieniem do rozładunku i, w razie rozbieżności, zastrzeżenia wpisać na dokumencie dostawy, pod rygorem utraty prawa do powoływania się na tego typu wady w późniejszym terminie.
15. W przypadku dostarczenia Towarów za pośrednictwem przewoźnika, Klient ma obowiązek sprawdzić stan przesyłki i jej zawartość w dacie dostawy, przed przystąpieniem do rozładunku i zaznaczyć stwierdzone wady na dokumencie dostawy, pod rygorem utraty prawa powoływania się na te wady w późniejszym terminie. W przypadku stwierdzenia powstania szkody transportowej zobowiązany jest wykonać akty staranności wymagane przepisami ustawy z dnia 15.11.1984 r. - Prawo przewozowe /t.j. Dz.U. z 2017 r. poz.1983 z póź. zm./, przepisami ustawę tę zmieniającymi albo zastępującymi, dla zachowania odpowiedzialności przewoźnika, a w szczególności spowodować protokolarne ustalenie przez przewoźnika stanu przesyłki oraz okoliczności powstania szkody (w terminie max. 5 dni od odebrania Towaru). Stanowi to podstawę do skutecznego zgłoszenia reklamacji dostawy do Sprzedawcy.
16. Przystąpienie przez Klienta do rozładunku, bez podpisania dokumentów dostawy jest równoznaczne z przyjęciem dostawy bez zastrzeżeń.
17. Przyjmuje się, że osoba dokonująca rozładunku jest do tego umocowana przez Klienta.
18. W przypadku dostawy Towaru polegającej na odbiorze Towaru przez Klienta z lokalizacji Sprzedawcy, zastrzeżenia dotyczące wad dostawy, o których mowa w ustępach poprzedzających należy sporządzić przed przystąpieniem do załadunku Towaru, na dokumentach wydania, a w ich braku na dokumencie księgowym. Wszelkie postanowienia ustępów poprzedzających stosuje się odpowiednio. Klient nie może się zwolnić od obowiązków wskazanych w niniejszym paragrafie i od skutków ich niedochowania powołując się na przyjętą praktykę obrotu i odbioru.
19. W przypadku, gdy Klient w dowolny sposób będzie utrudniał lub uniemożliwiał odbiór Towaru (np. bez uzasadnienia odmówi przyjęcia Towaru; miejsce dostarczenia Towaru przez przewoźnika będzie niedostępne; nie będzie osób uprawnionych do odbioru Towaru itp.), Sprzedawca może obciążyć Klienta karą umowną w wysokości ceny brutto za Towar wynikającej z Umowy (a w stosunku do Konsumenta maksymalnie w wysokości 30% ceny), co nie pozbawia Sprzedawcy prawa dochodzenia odszkodowania przenoszącego wartość zastrzeżonej kary na zasadach ogólnych, a także innych praw wynikających z Regulaminu.
20. W przypadku stwierdzenia wad dostawy tj. ilościowej lub jakościowej (asortymentowej) niezgodności z Umową (o których mowa w ust. 14 niniejszego paragrafu) lub naruszenia opakowania Towaru (o którym mowa w ust. 15 niniejszego paragrafu) - powyższe nie dotyczy wad ukrytych, które Konsument ma prawo zgłaszać przez cały okres rękojmi - Klient zobowiązany jest do sporządzenia pisemnej pod rygorem

nieważności reklamacji dostawy, zawierającej szczegółowy opis wady wraz z uzasadnieniem, datę, czytelny podpis Klienta i załączenia do tak sporządzonej reklamacji dokumentu dostawy/wydania, sporządzonego z zastrzeżeniami o istnieniu wad i podpisami Klienta i przewoźnika albo osoby upoważnionej do wydania Towaru z lokalizacji Sprzedawcy, pod rygorem nieważności.

21. Reklamację, sporządzoną w sposób opisany w ustępie poprzedzającym, należy wysłać listem poleconym albo złożyć osobiście w siedzibie Sprzedawcy w terminie 7 dni od dnia dostawy, pod rygorem nieważności. Za datę wysłania reklamacji przyjmuje się datę nadania w placówce operatora pocztowego.
22. Reklamacja zgłoszona w sposób odmienny niż w punkcie poprzednim lub niezawierająca któregokolwiek elementu wymienionego w poprzedzającym ustępie, nie jest zgłoszona w sposób prawidłowy i nie będzie rozpatrywana.
23. Sprzedawca może, ale nie musi, zwrócić się do Klienta o uzupełnienie brakujących danych lub dokumentów dotyczących reklamacji. W takim wypadku termin na rozpatrzenie reklamacji biegnie od daty otrzymania przez Sprzedawcę żądanych dodatkowych danych lub dokumentów.
24. Sprzedawca ma 14 Dni roboczych od daty otrzymania prawidłowo zgłoszonej reklamacji dostawy na jej rozpatrzenie i poinformowanie o tym Klienta co najmniej e-mailem. Bezskuteczny upływ terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, uznaje się za nieuwzględnienie reklamacji przez Sprzedawcę, za wyjątkiem reklamacji złożonych przez Konsumenta, które uznaje się w takim wypadku za uwzględnione.
25. W przypadku uznania reklamacji Sprzedawca zobowiązany jest, według własnego wyboru, do dokonania naprawy lub wymiany wadliwego Towaru lub wadliwego elementu Towaru, na Towar wolny od wad, w terminie uzgodnionym z Klientem, ale nie krótszym niż 14 Dni roboczych, na własny koszt lub też do proporcjonalnego obniżenia ceny Towaru.
26. Do ponownej dostawy Towaru na skutek uznanej przez Sprzedawcę reklamacji dostawy, wszystkie postanowienia dotyczące dostawy stosuje się odpowiednio.

§ 8. Zasady reklamacji Towaru (dla Konsumentów)

1. Postanowienia niniejszego paragrafu mają zastosowanie tylko do Umów z udziałem Konsumentów.
2. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Towar bez wad.
3. Sprzedawca nie udziela gwarancji na Towar. Jeśli producent Towaru lub inny podmiot udziela gwarancji, jest ona udzielana na warunkach przewidzianych przez producenta lub inny podmiot w dokumencie gwarancyjnym.
4. Jeśli Towar ma wady fizyczne lub prawne, Konsument jest uprawniony do zgłoszenia reklamacji.
5. Reklamacje należy sporządzić na piśmie lub mailem pod rygorem nieważności i przesłać na adres mailowy Sprzedawcy albo przesłać albo złożyć w siedzibie Sprzedawcy.
6. Reklamacja jest uważana za prawidłowo zgłoszoną, jeśli:
 - a. jest sporządzona na piśmie (zawiera opis wady/niezdgodności Towaru z Umową oraz pożądanym sposobem załatwienia reklamacji przez Konsumenta) i doręczona Sprzedawcy (reklamacja wysłana drogą elektroniczną w postaci skanu podpisanego pisma, nie stanowi spełnienia wymogu pisemności);
 - b. do reklamacji załączony jest reklamowany Towar (a jeśli Towar jest niestandardowych wymiarów, Konsument zobowiązany jest przechowywać Towar przez okres co najmniej 30 dni od daty prawidłowego zgłoszenia reklamacji lub do daty rozpatrzenia reklamacji przez Sprzedawcę, jeśli data ta przypada wcześniej, w sposób umożliwiający zbadanie Towaru przez Sprzedawcę, jeśli Sprzedawca zdecyduje, że jest taka potrzeba);
 - c. do reklamacji załączony jest dowód zakupu (np. faktura, potwierdzenie przelewu wykonanego przez Konsumenta lub inne) lub Konsument powołuje się na taki dowód (np. zeznanie świadka).
7. Reklamacja zgłoszona w sposób odmienny niż w punkcie poprzednim lub niezawierająca któregokolwiek elementu wymienionego w poprzedzającym ustępie, nie jest zgłoszona w sposób prawidłowy i nie będzie rozpatrywana.
8. Prawidłowo zgłoszona reklamacja, co do której Sprzedawca nie ustosunkował się w terminie 14 dni od daty jej otrzymania, uważana jest za uznaną zgodnie z żądaniem Konsumenta.
9. Sprzedawca może, ale nie musi, zwrócić się do Konsumenta o uzupełnienie brakujących danych lub dokumentów dotyczących reklamacji. W takim wypadku termin na rozpatrzenie reklamacji biegnie od daty otrzymania przez Sprzedawcę żądanych dodatkowych danych lub dokumentów.

§ 9. Zasady reklamacji usług elektronicznych

1. Reklamacje związane ze świadczeniem usług elektronicznych przez Sprzedawcę oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Sklepu Internetowego należy przysyłać na piśmie pod rygorem nieważności, na adres Sprzedawcy.
2. Reklamacja jest uważana za prawidłowo zgłoszoną, jeśli zawiera opis informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz żądanie Klienta.
3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Sprzedawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

4. Prawidłowo zgłoszona reklamacja, co do której Sprzedawca nie ustosunkował się w terminie 14 dni od daty jej otrzymania, uważana jest za uznaną zgodnie z żądaniem Konsumenta, zaś w stosunku do pozostałych Klientów, uważana jest za nieuznaną.

§ 10. Prawo odstąpienia od Umowy (dla Konsumentów)

1. Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy, bez podania przyczyn, poprzez złożenie stosownego oświadczenia w ciągu 14 dni od dnia objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik na zasadach określonych w Ustawie. Informacja dla Konsumenta o przysługującym mu prawie odstąpienia od Umowy, jako załącznik nr 1 do Regulaminu, i wzór oświadczenia o odstąpieniu Konsumenta od Umowy, jako załącznik nr 2 do Regulaminu, stanowią jego integralną część. Konsument może skorzystać ze wzoru, o którym mowa w zdaniu poprzednim, jednak nie jest to obowiązkowe.
2. W przypadku wyboru innego niż najtańszy sposób dostawy oferowany przez Sprzedawcę, Konsument ponosi koszty dodatkowe w postaci różnicy pomiędzy wybranym przez siebie sposobem dostawy, a najtańszym zwykłym sposobem dostawy oferowanym przez Sprzedawcę.
3. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru oraz ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.

§ 11. Odpowiedzialność Sprzedawcy

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niekompatybilność i/lub błędy w funkcjonowaniu Sklepu Internetowego, jak również za przerwy lub niepowodzenia w łączeniu się ze Sklepem internetowym.
2. Klient przyjmuje do wiadomości, że zarówno Konto, jak i dostęp do Sklepu Internetowego, nie musi być dostępne w sposób ciągły.
3. Sprzedawca doloży należytej staranności, aby nie dopuszczać lub eliminować sytuacje, o których mowa w ustępach poprzednich, jednak w razie ich zaistnienia, Sprzedawca nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Klienta w szczególności za niemożliwość dokonania zakupu Towaru w danym momencie, po danej cenie, czy w ogóle, na jakiegokolwiek podstawie prawnej.
4. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady jest wyłączona.
5. Wszelka odpowiedzialność Sprzedawcy ograniczona jest do faktycznie poniesionej przez Klienta, należycie udokumentowanej, bezpośredniej straty rzeczywistej, z wyłączeniem jakichkolwiek szkód pośrednich, oraz utraconych korzyści. Wartość odszkodowania nie może jednak przekroczyć ceny za Towar zamówiony przez Klienta.
6. Sprzedawca nie zapewnia przydatności Towaru do określonego zastosowania. Ryzyko przeznaczenia i zastosowania Towaru objętego Umową leży wyłącznie po stronie Klienta. Wszelkie ewentualne informacje udzielane w tym zakresie przez Sprzedawcę są grzecznościowe i nie mogą być traktowane jako podstawa do konkretnego stosowania.
7. Sprzedawca nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za naruszenie przez producenta Towaru jakichkolwiek praw wyłącznych osób trzecich, praw na dobrach niematerialnych, w tym patentów, wzorów użytkowych, praw autorskich i pokrewnych i innych tym podobnych.
8. Postanowienia niniejszego paragrafu mają zastosowanie do Konsumentów wyłącznie w zakresie, w jakim powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa nie stanowią inaczej.

§ 12. Polityka prywatności oraz ochrona danych osobowych

Zasady ochrony danych osobowych zawarte są w Polityce Prywatności, stanowiącej załącznik nr 3 do Regulaminu i można się z nimi zapoznać także na stronie Sklepu Internetowego w zakładce https://mrs-white.pl/pl/polityka_prywatnosci.

§ 13. Zmiana Regulaminu

1. W stosunku do Umów zawartych z Konsumentami, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonania uzupełnienia lub zmian Regulaminu powodującej zmiany istotnych postanowień zawartej Umowy z ważnych przyczyn, a to w szczególności:
 - a. wydania przez sąd powszechny orzeczenia lub wydania przez organ państwowy decyzji skutkującej koniecznością zmiany Regulaminu,
 - b. zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa,
 - c. istotnej zmiany sytuacji rynkowej w zakresie działalności prowadzonej przez Sprzedawcę,
 - d. poprawy przez Sprzedawcę bezpieczeństwa, funkcjonalności lub poziomu ochrony danych osobowych,
 - e. rozszerzenia bądź ulepszenia funkcjonalności Sklepu Internetowego lub rezygnacji z udostępniania niektórych funkcjonalności w ramach Sklepu Internetowego,
 - f. zmian w przedmiocie prowadzonej przez Sprzedawcę działalności (jej rozszerzenie lub ograniczenie),

2. W pozostałych przypadkach, tj. w przypadku Umów zawartych z Klientami niebędącymi Konsumentami oraz w przypadku uzupełnienia lub zmiany Regulaminu niepowodującej zmian istotnych postanowień zawartych przez Sprzedawcę Umów, Sprzedawca zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyny.
3. Wszelkie uzupełnienia lub zmiany Regulaminu będą każdorazowo ogłaszane przez Sprzedawcę na jego stronie internetowej z podaną datą publikacji i obowiązywać będą pomiędzy Stronami od dnia ich ogłoszenia, pod warunkiem niezgłoszenia przez Konsumenta, w terminie 5 Dni roboczych od daty ogłoszenia, sprzeciwu, w formie pisemnej pod rygorem nieważności. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzednim, do czasu dokonania przez Strony indywidualnych ustaleń w zakresie zakwestionowanych przez Konsumenta uzupełnień lub zmian, wiążące dla Stron będą postanowienia Regulaminu w dotychczasowym brzmieniu.
4. Zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już zawarte Umowy.
5. Sprostowania oczywistych omyłek pisarskich, rachunkowych i innych oczywistych błędów, nie stanowią zmiany Regulaminu i mogą być wprowadzane w każdym czasie.

§ 14. Doręczenia

1. Ilekroć w Regulaminie lub Umowie jest mowa o kontakcie/korespondencji, bez wyraźnego wskazania formy, rozumie się przez to korespondencję elektroniczną w formie e-mail. Strony dopuszczają formę korespondencji pisemnej, a to poprzez wysłanie drugiej Stronie na adres wskazany na Koncie lub w Regulaminie, listu poleconego, o ile wynika to z Regulaminu lub Umowy, z zastrzeżeniem przypadków, gdy forma pisemna jest zastrzeżona pod rygorem wynikającymi z Regulaminu.
2. Doręczenia korespondencji Klientowi uważa się za skutecznie dokonane w następujących przypadkach i terminach:
 - a. w formie pisemnej – jeśli pismo zostało wysłane listem poleconym na adres Klienta wynikający z Konta:
 - i. w dacie jego odebrania przez dowolną osobę pod tym adresem;
 - ii. w dacie pierwszej adnotacji doręczyciela pocztowego lub przewoźnika o odmowie odebrania, nie zastaniu adresata pod tym adresem, adnotacji „adresat wyprowadził się”, „adresat nieznan” lub tym podobnego;
 - b. w formie e-mail – jeśli e-mail został wysłany na adres elektroniczny Klienta podany w Koncie lub Szybkim Rozliczeniu – w dacie i godzinie wysłania przez Sprzedawcę.
3. Doręczenia korespondencji Sprzedawcy uważa się za skutecznie dokonane w dacie faktycznego otrzymania korespondencji przez Sprzedawcę. Jeśli doręczenie korespondencji do Sprzedawcy nastąpiło, zgodnie ze zdaniem poprzedzającym, w Dniu roboczym przed godziną 8.00 rano lub po godzinie 16.00 po południu lub w dniu wolnym od pracy, przyjmuje się że doręczenie nastąpiło z chwilą rozpoczęcia kolejnego Dnia roboczego.
4. Adres e-mail Klienta lub adres korespondencyjny, jest adresem e-mail podanym w Koncie lub w ramach Szybkiego Rozliczenia, a nadto na który Sprzedawca przesyła wszelkie materiały i zapytania związane z realizacją Umowy. Zmiana adresu e-mail lub adresu korespondencyjnego, o których mowa w zdaniu poprzednim, jest wiążąca dla Sprzedawcy od momentu wyraźnego powiadomienia go o tym fakcie w formie pisemnej pod rygorem nieważności. W przypadku braku otrzymania przez Sprzedawcę powiadomienia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym niniejszego ustępu, zmiana adresu e-mail jest dla Sprzedawcy niewiążąca, zaś informacje i materiały przesłane według wyboru Sprzedawcy na dotychczasowy adres e-mail lub nowy adres e-mail, uważa się za skutecznie doręczone Klientowi.

§ 15 Kary umowne

1. Sprzedawca może obciążyć Klienta następującymi karami umownymi:
 - a. za naruszenie § 5 ust. 12 Regulaminu – tj. za złożenie nieprawdziwego oświadczenia lub niepoinformowanie Sprzedawcy o zmianie okoliczności wymienionych w tym ustępie – w wysokości 100 zł za każdy stwierdzony przypadek naruszenia;
 - b. za naruszenie § 5 ust. 7 lit. g Regulaminu - w przypadku, gdyby okazało się, że osoba działająca w imieniu Klienta, działa bez stosownego umocowania, lub z przekroczeniem jego zakresu, osoba ta będzie zobowiązana solidarnie z podmiotem, na którego rzecz zarejestrowany jest adres e-mail, z którego złożono Zamówienie, do zapłaty Sprzedawcy kary umownej, w wysokości 30 % wartości ceny brutto za zamówione Towary;
 - c. za naruszenie § 16 ust. 1-2 Regulaminu – za naruszenie postanowień o poufności, w wysokości 1.000,00 zł, za każdy stwierdzony przypadek naruszenia;
2. W przypadku Konsumentów, wysokość kar umownych, określona w ustępie poprzedzającym nie może jednak przekroczyć 30% wartości ceny brutto za zamówione Towary.

3. Kara umowna zostanie naliczona bez wysłania uprzedniego pisemnego oświadczenia, na podstawie Umowy i/lub Regulaminu i płatna jest niezależnie od faktu poniesienia czy wysokości ewentualnej szkody, a nadto nie jest niczym limitowana (nie podlega miarkowaniu).
4. Kary umowne podlegają łączeniu.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego do pełnej wysokości szkody poniesionej z tytułu niewykonania bądź nienależytego wykonania niniejszej umowy na zasadach ogólnych, niezależnie od naliczonych Klientowi kar umownych.
6. Zapłata kary umownej nie wyłącza możliwości pociągnięcia Klienta do odpowiedzialności cywilnej i karnej na zasadach określonych w *Ustawie o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji* oraz w innych powszechnie obowiązujących przepisach polskiego prawa.
7. Zapłata kary umownej nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty ceny wraz z kosztami pakowania i dostawy.
8. Postanowienia niniejszego paragrafu zachowują swoją ważność pomimo odstąpienia od Umowy.

§ 16 Poufność i tajemnica przedsiębiorstwa

1. W czasie trwania Umowy, a także po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu Klient zobowiązuje się względem Sprzedawcy do nieujawniania tajemnicy przedsiębiorstwa Sprzedawcy. Za tajemnicę przedsiębiorstwa uznaje się wszelkie informacje dotyczące Sprzedawcy nieujawnione do wiadomości publicznej, których ujawnienie chociażby potencjalnie mogłoby wyrządzić szkodę Sprzedawcy. W szczególności za tajemnicę przedsiębiorstwa uznaje się wszelkie informacje programowe, techniczne, technologiczne, handlowe (w szczególności dotyczące uzyskanych rabatów, opustów lub promocji na rzecz Klienta) i organizacyjne Sprzedawcy, w tym także treść indywidualnie uzgodnionych postanowień Umowy.
2. Jakikolwiek przekazywanie, ujawnianie, wykorzystywanie informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa jest dopuszczalne tylko za uprzednim pisemnym, pod rygorem nieważności, zezwoleniem Sprzedawcy, a także za wyjątkiem ujawnienia ich doradcom prawnym, finansowym i księgowym Strony, pod warunkiem, że osoby te są zobowiązane mocą przepisów powszechnie obowiązującego prawa do zachowania tajemnicy zawodowej lub zobowiązane są mocą odrębnej umowy do zachowania w tajemnicy informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w stopniu nie mniejszym niż wynikający z niniejszej Umowy.
3. Za przestrzeganie obowiązku, o którym mowa w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu Klientowi nie jest należne jakiegokolwiek dodatkowe wynagrodzenie ani zwrot jakichkolwiek kosztów.

§ 17. Siła wyższa

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Umowy, jeżeli jest ono spowodowane działaniem tzw. siły wyższej.
2. Za siłę wyższą, o której mowa w ustępie poprzedzającym uważa się wszelkie okoliczności poza kontrolą Sprzedawcy. Za zdarzenia siły wyższej Strony uznają w szczególności: powstania, rozruchy, zamieszki obywatelskie, wojny, starcia, operacje militarne, państwowe stany wyjątkowe, terroryzm, piractwo, aresztowania, ograniczenia wolności lub zatrzymania ze strony właściwych, władz, strajki, zrzeczenia lub lokaut pracowników, epidemie, pożary, wybuch, huragan, powódź, suszę, warunki atmosferyczne, trzęsienie ziemi, klęski żywiołowe, wypadki, awarie techniczne, oprogramowanie osób trzecich, awarie lub problemy z publicznymi źródłami zaopatrzenia w media (w tym awarie w dostawie prądu, usług telekomunikacyjnych oraz Internetu), niedobór lub brak możliwości uzyskania zaopatrzenia, materiałów, sprzętu lub transportu, bez względu na to czy mogły zostać przewidziane itp.
3. W przypadku wystąpienia okoliczności siły wyższej, o której mowa w ustępie poprzedzającym niniejszego paragrafu, termin wypełnienia zobowiązań umownych przesuwają się proporcjonalnie do czasu, w którym będą występować okoliczności siły wyższej, bez jakichkolwiek negatywnych konsekwencji dla Sprzedawcy.
4. Klient, dla którego wypełnienie zobowiązań wynikających z Umowy stało się niemożliwe, z uwagi na zaistnienie okoliczności siły wyższej zobowiązany jest w formie pisemnej poinformować Sprzedawcę o rozpoczęciu i zakończeniu ww. okoliczności nie później niż w ciągu 5 dni kalendarzowych od ich rozpoczęcia i odpowiednio w ciągu 5 dni kalendarzowych od ich zakończenia, pod rygorem utraty uprawnień wynikających z powołania się na klauzulę siły wyższej.
5. Niedotrzymanie terminu, o którym mowa w ustępie poprzedzającym przez Klienta niebędącego Konsumentem powoduje, że Sprzedawca będzie uważał żądanie przedłużenia terminu za nieuzasadnione i może obciążyć Klienta wszelkimi konsekwencjami przewidzianymi w Umowach lub Regulaminie.

§ 18. Postanowienia końcowe

1. Regulamin, jak i wszystkie Umowy zawierane przez Sprzedawcę, podlegają prawu polskiemu.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego, Ustawy o prawach konsumenta i innych powszechnie obowiązujących na terytorium Polski przepisów prawa.
3. Językiem obowiązującym w kontaktach między Stronami jest język polski i wszelkie informacje i korespondencja są wiążące wyłącznie w wersji polskojęzycznej.

4. Jeżeli Umowa zawiera jakiś element międzynarodowy (zagraniczny), Strony uzgadniają, że wszelkie relacje pomiędzy nimi będą regulowane przez prawo polskie, zarówno materialne jak i procesowe.
5. W przypadku jakichkolwiek sprzeczności lub rozbieżności między treścią Regulaminu, Umowy lub innego indywidualnie sporządzonego przez Sprzedawcę dokumentu, pierwszeństwo ma treść Umowy lub innego indywidualnie sporządzonego przez Sprzedawcę dokumentu.
6. Spory wynikające ze stosowania niniejszego Regulaminu i w związku z wykonywaniem zawartych Umów, będą rozpatrywane przez Sąd Rejonowy Katowice-Zachód w Katowicach lub Sąd Okręgowy w Katowicach – w zależności od wartości przedmiotu sporu; Konsument ma prawo do wytoczenia powództwa przeciwko Sprzedawcy według postanowień wynikających z Kodeksu postępowania cywilnego.
7. Sprzedawca nie stosuje kodeksów dobrych praktyk ani nie przewiduje możliwości korzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
8. Jeżeli poszczególne postanowienia Regulaminu lub umowy okazałyby się nieważne lub nieskuteczne lub Regulamin lub Umowa zawierać będzie lukę, nie będzie to miało wpływu na ważność i skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu i Umowy, zaś postanowienie nieważne lub nieskuteczne, zostanie zastąpione postanowieniem najbliższym oddającym sens gospodarczy postanowienia nieważnego lub nieskutecznego. W sprawach z udziałem Konsumentów, w zakresie postanowień stanowiących klauzule abuzywne, art. 3851 § 2 kodeksu cywilnego stosuje się.
9. Niewykonywanie lub opóźnienie w wykonaniu jednokrotne lub wielokrotne przez Sprzedawcę jakichkolwiek uprawnień wynikających z Regulaminu lub Umów, lub wykonywanie ich w sposób sprzeczny z postanowieniami Umów (na korzyść Klienta) lub przyjęcie na siebie jednorazowo lub kilkakrotnie jakiegoś obowiązku niewynikającego z Umowy lub Regulaminu, nie powoduje zrzeczenia się tych uprawnień przez Sprzedawcę, czy też przyjęcia na siebie obowiązków nie wynikających z Regulaminu.
10. Konsument może zwrócić się do Sprzedawcy o indywidualne uzgodnienie poszczególnych postanowień Regulaminu. W razie odmowy ze strony Sprzedawcy, skorzystanie ze Sklepu Internetowego przez Konsumenta jest możliwe wyłącznie po zaakceptowaniu przez niego Regulaminu w brzmieniu indywidualnie nieuzgodnionym.
11. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część. Załącznikami do Regulaminu są:
 1. Załącznik nr 1 – informacja dla Konsumenta o przysługującym mu prawie odstąpienia od Umowy;
 2. Załącznik nr 2 – wzór oświadczenia o odstąpieniu Konsumenta od Umowy;
 3. Załącznik nr 3 – Polityka Prywatności Sprzedawcy;

Załącznik nr 1 do Regulaminu
Obowiązuje od dnia 05.08.2018

Informacje dotyczące korzystania z prawa odstąpienia od umowy dla Konsumenta
POUCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

1. Konsument ma prawo odstąpić od Umowy w terminie 14 dni od daty odbioru Towaru bez podania jakiegokolwiek przyczyny, Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Umowy stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
2. Konsument ponosi koszty zwrotu Towaru oraz dodatkowe koszty wynikające z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia Towaru, innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę.
3. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do Umowy:
 - a. w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - b. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
4. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym Konsument wszedł w posiadanie Towaru, lub w którym osoba trzecia wskazana przez Konsumenta, inna niż przewoźnik, weszła w posiadanie Towaru.
5. W przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności Towarów dostarczanych partiami lub w częściach, po upływie 14 dni od dnia, w którym Konsument wszedł w posiadanie ostatniej partii lub części Towaru lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta weszła w posiadanie ostatniej partii lub części Towaru.
6. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Konsument musi poinformować Sprzedawcę, o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia złożonego pod rygorem nieważności na piśmie, przesłanego za pomocą poczty elektronicznej lub poczty tradycyjnej.
7. Jeżeli Konsument skorzysta z możliwości przesłania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy za pomocą wiadomości e-mail, Sprzedawca prześle Konsumentowi niezwłocznie potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od Umowy na trwałym nośniku (np. pocztą elektroniczną lub tradycyjną).
8. Konsument może skorzystać w wzoru formularza odstąpienia od Umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
9. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy, wystarczy wysłać informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi prawa przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
10. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Konsumenta o wykonaniu prawa odstąpienia od Umowy.
11. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie Konsument zgodził się na inne rozwiązanie; w każdym wypadku Konsument nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem. W razie, gdy Konsument zapłacił za Towar gotówką przy odbiorze, to zwrot płatności następuje na wskazany przez Konsumenta w wiadomości e-mail numer rachunku bankowego, co nie wiąże się dla Konsumenta z żadnymi kosztami i wymaga wyraźnej zgody Konsumenta.
12. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Towaru lub do czasu dostarczenia dowodu odesłania Towaru, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
13. Towar należy odesłać lub przekazać Sprzedawcy na adres ul. Wojewódzka 5, 40-013 Katowice, niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym Konsument poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy, wraz z fakturą lub innym dokumentem potwierdzającym nabycie Towaru w Sklepie Internetowym.
14. Termin zwrotu Towaru jest zachowany, jeżeli Towar zostanie odesłany/przekazany Sprzedawcy przed upływem terminu 14 dni od daty złożenia oświadczenia o odstąpieniu.
15. Konsument ponosi bezpośredni koszty zwrotu Towaru.

Załącznik nr 2 do Regulaminu
Obowiązuje od dnia 05.08.2018

Formularz wzorcowy odstąpienia od Umowy
(formularz ten należy wypełnić i wysłać wyłącznie w przypadku chęci odstąpienia od Umowy)

Oświadczenie woli o odstąpieniu od umowy

Adresat:

Agata Wolko-Haszczyc, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Mrs. White Agata
Wolko_Haszczyc z siedzibą w Katowicach, ul. Wojewódzka 5, 40-013 Katowice, NIP:
6482390266, REGON: 278225960, tel.: + 48 533 118 277, e-mail: biuro@mrs-white.pl,

Ja/My* niniejszym informuję/informujemy* o moim/naszym* odstąpieniu od Umowy
następujących Towarów:

Numer zamówienia: _____

Data zamówienia Towaru: _____

Data otrzymania Towaru (odbioru): _____

Imię i nazwisko Konsumenta/ów: _____

Adres Konsumenta/ów: _____

Numer rachunku bankowego do zwrotu płatności: _____

/podpis/

*Niepotrzebne skreślić.

Polityka Prywatności

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejsza polityka prywatności (dalej: Polityka) określa zasady ochrony danych osobowych Klientów (ilekroć w Polityce jest mowa o Kliencie rozumie się przez to również osoby niezarejestrowane w Sklepie Internetowym, ale korzystające z Szybkiego Rozliczenia, Newsletteru lub formularza kontaktowego) będących osobami fizycznymi, korzystającymi ze Sklepu Internetowego, których dane osobowe są przetwarzane w związku z funkcjonowaniem Sklepu Internetowego (dalej: Dane), a także rodzaj wykorzystywanych przez Sprzedawcę plików cookies, sposób i cel ich przetwarzania.
2. Polityka stanowi załącznik do Regulaminu i jego integralną część, a wszelkie terminy w niej użyte, mają znaczenie zdefiniowane w Regulaminie. Pod pojęciem Regulaminu należy rozumieć regulamin dostępny pod adresem <https://mrs-white.pl/pl/regulamin>,

§ 2.

Dane osobowe

1. Administratorem Danych jest Sprzedawca.
2. Sprzedawca oświadcza, że Dane Klienta są przetwarzane zgodnie z regulacjami zawartymi w *Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych,)* dalej: RODO, oraz *Ustawie o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r.*, przepisami zmieniającymi albo zastępującymi te akty, przepisami wykonawczymi oraz wszelkimi innymi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Korzystanie ze Sklepu Internetowego (w szczególności rejestracja Konta, korzystanie z Szybkiego Rozliczenia) lub z formularza kontaktowego zamieszczonego na stronie jest równoznaczne ze świadomością Klienta, że jego Dane mogą być przetwarzane w następujących celach i na następujących podstawach:
 - a. udzielenia odpowiedzi na zapytanie Klienta, świadczenia usługi Newslettera, przekazywania partnerom Sprzedawcy w celach marketingowych oraz zapisywania danych w plikach cookies, gromadzenia danych ze stron www oraz aplikacji mobilnych – na podstawie zgody Klienta,
 - b. podjęcia działań na żądanie Klienta przed zawarciem Umowy oraz w celu wykonania Umowy, w szczególności:
 - i. świadczenia usług drogą elektroniczną oraz pełnego korzystania ze Sklepu Internetowego,
 - ii. utworzenia, prowadzenia i zarządzania Kontem, w tym zapewnienia obsługi Konta i rozwiązywania problemów technicznych,
 - iii. przetwarzania i realizacji Zamówienia,
 - iv. dostawy Towaru,
 - v. dokonania rozliczenia Umowy,
 - vi. zmiany lub rozwiązania/odstąpienia od Umowy,
 - vii. komunikacji z Klientem,
 - viii. rozpatrywania wniosków, sprzeciwów, reklamacji i innych pism kierowanych przez Klienta do Sprzedawcy,
 - c. wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Sprzedawcy, w szczególności realizacji obowiązków podatkowych, rachunkowych i archiwalnych,
 - d. wynikającym z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Sprzedawcę, a, w tym w celu:
 - i. ustalenia, dochodzenia lub ochrony roszczeń Sprzedawcy,
 - ii. ochrony przed roszczeniami Klienta czy próbami oszustwa,
 - iii. marketingu własnych usług Sprzedawcy,

- iv. analitycznym, statystycznym i zarządczym, w tym wewnętrznej sprawozdawczości i analizy zarządczej, statystycznej i badawczej mającej na celu rozwój i ulepszenie świadczonych przez Sprzedawcę,
 - v. przeprowadzania audytów wewnętrznych i inspekcji,
 - vi. wprowadzania biznesowych mechanizmów kontrolnych,
 - vii. zarządzania operacjami przejęcia, łączeń, podziałów, przekształceń.
4. Przetwarzane przez Sprzedawcę Dane mogą obejmować: imiona i nazwiska, firmę, numer identyfikacyjny (m. in. PESEL, NIP, REGON i inne numery w odpowiednich rejestrach podmiotów zagranicznych), adres poczty elektronicznej, numer telefonu, numer faksu, adres prowadzenia działalności, zamieszkania i korespondencyjny, dane dotyczące transakcji finansowych (np. nazwę konta, numer rachunku, numer kart kredytowych lub płatniczych, innych unikalnych identyfikatorów), dane o lokalizacji, identyfikator internetowy oraz inne dane osobowe podane dobrowolnie przez Klienta.
5. Odbiorcami Danych mogą być: pracownicy Sprzedawcy, podmioty współpracujące ze Sprzedawcą w ramach świadczonych przez niego usług, w szczególności w zakresie sprzedaży i dostawy Towarów, świadczenia usług drogą elektroniczną, zarządzania Sklepem Internetowym, jak również w zakresie marketingu i reklamy, obsługi prawnej, windykacyjnej, podatkowej, finansowej, księgowej lub archiwizacyjnej Sprzedawcy, partnerzy marketingowi Sprzedawcy, przeciwnicy procesowi (w tym wszelkiego rodzaju uczestnicy postępowań z udziałem Klienta i ich pełnomocnicy), sądy, organy administracji rządowej i samorządowej, organy postępowania przygotowawczego, organy egzekucyjne, organy nadzoru i inne organy ochrony prawnej, biura informacji gospodarczej, nabywcy wierzytelności, podmioty uczestniczące w dokonywanych z udziałem Sprzedawcy procesach przejęcia, łączeń, podziałów, przekształceń podmiotów gospodarczych, podmioty prowadzące działalność w zakresie niszczenia, przechowywania dokumentacji albo archiwum państwowe.
6. Sprzedawca nie przekazuje Danych do państw trzecich w rozumieniu RODO.
7. Dane są przechowywane:
 - a. do czasu odwołania zgody przez Klienta – w przypadku gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej zgody,
 - b. do czasu wniesienia sprzeciwu – w przypadku, gdy przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Sprzedawcę, chyba że Sprzedawca będzie mógł nie uwzględnić sprzeciwu z przyczyn, o których mowa w ust. 9 niniejszego paragrafu.
 - c. do czasu wygaśnięcia zobowiązań Stron wynikających z Umowy i roszczeń o ich wykonanie – w przypadku gdy ich przetwarzanie jest niezbędne dla wykonania Umowy lub podjęcia działań na żądanie przed zawarciem Umowy,
 - d. do czasu wygaśnięcia obowiązków Sprzedawcy wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa,
 - e. do czasu wygaśnięcia (w tym przedawnienia) praw, roszczeń lub obowiązków Sprzedawcy i Klienta – w przypadku gdy ich przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Sprzedawcę.
8. Klientowi przysługuje prawo do żądania od Sprzedawcy dostępu do Danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia Danych.
9. Klient ma prawo w dowolnym momencie, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego Danych, gdy przetwarzanie to jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Sprzedawcę, w tym wobec profilowania na tej podstawie. Sprzedawcy nie wolno już przetwarzać tych Danych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności Klienta, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Sprzedawcy.
10. Jeżeli Dane są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego Sprzedawcy, Klient ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego Danych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

11. W przypadku przetwarzania Danych przez Sprzedawcę na podstawie zgody Klienta, zgoda może zostać cofnięta w dowolnym momencie, przy czym cofnięcie to nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem
12. Klient korzysta z uprawnień, o których mowa w ust. 8-11 niniejszego paragrafu w szczególności poprzez wysłanie pocztą elektroniczną na adres biuro@mrs-white.pl stosownego żądania wraz z podaniem imienia i nazwiska Klienta telefonicznie pod numerem + 48 533 118 277 lub osobiście w siedzibie Sprzedawcy.
13. Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
14. Poza przypadkami, gdy wymagają tego bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa, podanie Danych Sprzedawcy przez Klienta jest dobrowolne, przy czym odmowa jest równoznaczna z brakiem możliwości podjęcia działań zmierzających do zawarcia Umowy, rejestracji Konta, korzystania z Szybkiego Rozliczenia, świadczenia usług Newsletteru czy udzielenia odpowiedzi na zapytanie. W przypadku żądania usunięcia Danych przez Klienta, świadczenie usług drogą elektroniczną, w szczególności wykonanie Umowy nie dochodzi do skutku, zaś w stosunku do niewykonanej Umowy zawartej następuje skutek, jak w przypadku odstąpienia od umowy (tak jakby od początku nie była zawarta, a strony zobowiązane są zwrócić sobie nawzajem to, co już świadczyły; w takim wypadku Klient zobowiązany jest do pokrycia kosztów poniesionych przez Sprzedawcę w związku z lub w celu zawarcia lub wykonania Umowy).
15. Źródłem Danych są informacje pozyskane bezpośrednio od Klienta za pośrednictwem Sklepu Internetowego, w szczególności w ramach Konta albo Szybkiego Rozliczenia, jak również informacje uzyskane od osób trzecich:
 - a. organów państwa, rejestrów publicznych i innych powszechnie dostępnych źródeł - dane identyfikacyjne, dane teleadresowe,
 - b. podmiotu obsługującego płatności – dane identyfikacyjne, dane teleadresowe, dane dotyczące transakcji finansowych,
 - c. dostawców Internetu - dane o lokalizacji, identyfikator internetowy.
16. Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu.
17. Klient, poprzez zaznaczenie „okienka” o treści „Zapisz się do newslettera” podczas wypełnienia formularza rejestracji Konta lub poprzez zaznaczenie takiego „okienka” po utworzeniu Konta w zakładce **Moje Konto>Informacje** na Twój temat, wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej. Klient ma prawo odwołania przedmiotowej zgody w każdym czasie. Skorzystanie z prawa odwołania zgody na otrzymywanie informacji handlowej jest realizowane poprzez odznaczenie „okienka” o treści „Zapisz się do newslettera” na Koncie w zakładce **Moje Konto>Informacje** na Twój temat, a w przypadku Klienta nieposiadającego Konta poprzez wysłanie pocztą elektroniczną na adres biuro@mrs-white.pl stosownego żądania wraz z podaniem imienia i nazwiska Klienta.

§ 3.

Pliki typu cookies

1. Serwis zbiera w sposób automatyczny tylko informacje zawarte w plikach cookies.
2. Pliki (cookies) są plikami tekstowymi, które przechowywane są w urządzeniu końcowym Klienta. Przeznaczone są do korzystania ze Sklepu Internetowego. Podczas wizyty Klienta w Sklepie Internetowym automatycznie zbierane są następujące dane Klienta:
 - a. adres IP,
 - b. data i czas wizyty na stronie,
 - c. adres strony, z której Klient został przekierowany na stronę Sklepu Internetowego.
3. Sprzedawca jest podmiotem zamieszczającym na urządzeniu końcowym Klienta pliki cookies oraz mającym do nich dostęp.
4. Sprzedawca wykorzystuje pliki (cookies) w celu:
 - a. dopasowania zawartości strony internetowej do indywidualnych preferencji Klienta, przede wszystkim pliki te rozpoznają jego urządzenie, aby zgodnie z jego preferencjami wyświetlić stronę,
 - b. przygotowywania statystyk pomagających poznaniu preferencji i zachowań Klientów, analiza tych statystyk jest anonimowa i umożliwia dostosowanie zawartości i wyglądu Sklepu Internetowego do panujących trendów; statystyki stosuje się też do oceny popularności strony,

- c. możliwości logowania do serwisu,
 - d. utrzymania logowania Klienta na każdej kolejnej stronie serwisu,
 - e. zapamiętywanie ustawień filtrów katalogu produktów,
 - f. zapamiętywania zawartości wirtualnego koszyka,
 - g. zapamiętywanie ilości produktów na stronie katalogu produktów,
 - h. zapamiętywanie produktów do porównania.
5. Sklep internetowy stosuje dwa zasadnicze rodzaje plików (cookies) - sesyjne i stałe. Pliki sesyjne są tymczasowe, przechowuje się je do momentu opuszczenia strony Sklepu Internetowego przez Klienta. Pliki stałe przechowywane są w urządzeniu końcowym Klienta do czasu ich usunięcia przez Klienta lub przez czas wynikający z ich ustawień.
 6. Klient może w każdej chwili dokonać zmiany ustawień swojej przeglądarki, aby zablokować obsługę plików (cookies) lub każdorazowo uzyskiwać informacje o ich umieszczeniu w swoim urządzeniu. Inne dostępne opcje można sprawdzić w ustawieniach swojej przeglądarki internetowej. Należy pamiętać, że większość przeglądarek domyślnie jest ustawione na akceptację zapisu plików (cookies) w urządzeniu końcowym.
 7. Sprzedawca informuje, że zmiany ustawień w przeglądarce internetowej użytkownika mogą ograniczyć dostęp do niektórych funkcji Sklepu internetowego.
 8. Pliki (cookies) z których korzysta Sklep Internetowy mogą być udostępnione partnerom oraz współpracującym ze Sprzedawcą reklamodawcom.